



悦英网络党建品牌

中共悦英网络股份有限公司委员会



“橙”向党

一核

二维

三新

四融

五促

六学



以奋斗敬业映照初心
以担当尽责践行使命

—— 恺英网络党建品牌 ——

“橙”心向党

壹

品牌内涵

公司将橙色作为企业文化的主色调，员工年轻化特点显著，活力橙象征着青春朝气。党委以“党建红引领恺英橙”为党建工作目标，引领企业党员、团员和青年人才心向党，建新功。以奋斗敬业映照初心，以担当尽责践行使命。



貳

品牌形象

以恺英网络
吉祥物小国
王“K小皇”
为原型打造



扫码领取



心向党，橙聚光



肆

品牌体系

一核

党建红引领恺英橙，以党建工作引领企业发展



二维

线上教育做深做透
线下教育做实做细



三新

创新党建机制
创新党建阵地
创新党建载体



四融

党建融合业务、党建融合文化、党建融合管理、党建融合公益



五促

促进与上级地方党组织交流、
促进与行业协会和党建联盟交流、
促进与同行业优秀党组织交流、
促进与各行业先进两新党组织交流、
促进与广大群众交流



六学

集中研学、领学述学、考察践学、服务比学、共建联学、个人自学



伍 品牌亮点

高管党员要当好“五模范”

- 当好勤奋学习、善于思考、学用结合的模范。
- 当好解放思想、勇于实践、锐意创新的模范。
- 当好总揽全局、科学决策、真抓实干的模范。
- 当好相互支持、密切合作、团结共事的模范。
- 当好联系群众、服务基层、清正廉洁的模范。

中层党员领导要做到“五在前”

- 加强政治理论学习，在坚定信念上走在前。
- 切实加强作风建设，在创造业绩上走在前。
- 坚持实行民主集中，在团结协调上走在前。
- 认真执行党的纪律，在清正廉洁上走在前。
- 密切联系职工群众，在求真务实上走在前。

基层党员要做到“五个一”

- 树立政治意识，在理想信念上强调一个“坚”字。
- 加强业务学习，在业务岗位上立足一个“精”字。
- 坚持勤奋从业，在工作绩效上突出一个“显”字。
- 牢记服务宗旨，在服务他人上体现一个“实”字。
- 筑牢思想堤坝，在廉洁自律上做到一个“严”字。



党建年度内刊



长按识别二维码或
微信扫码阅读



第一期



长按识别二维码或
微信扫码阅读



第二期

党建工作制度



党建工作制度规范手册

(试行)

中共恺英网络股份有限公司委员会



党建+游戏



柒

品牌活力

创活创新党建工作载体

用好“新”心党建工作法，既要创新又要用心，加强堡垒凝聚力，为青年党员们指引正确方向。党建工作载体的创新要跟得上游戏更新迭代的速度，激发党建工作活力，实现多领域新突破。在活动开展的时间上，活动内容上分层采取灵活多样的形式，在教育管理上推行分类管理，同时对线上线下“双阵地”定期维护更新，确保教育内容的“新鲜度”，突出载体的“人本性”，提高党建工作实效，助力企业高质量发展。





感谢关注

欢迎指正